

BILAN TOURISTIQUE DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE - ANNEE 2005 -

DANS UN CONTEXTE REGIONAL DE STABILISATION, LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE ENREGISTRE UNE LEGERE BAISSSE DE FREQUENTATION DE 5 %.

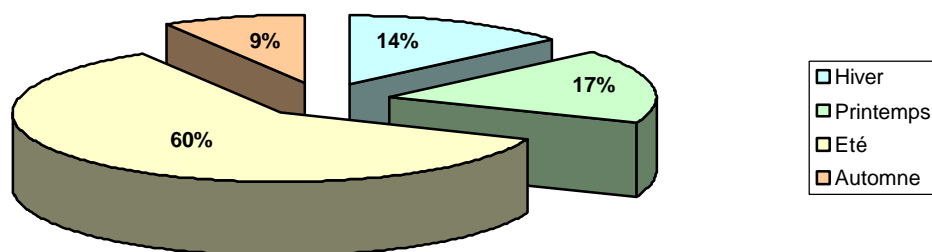
1. la fréquentation touristique du département en 2005

Le contexte départemental :

Avec 13,5 millions de nuitées enregistrées en 2005, la fréquentation touristique annuelle du département enregistre une baisse d'environ 5% par rapport à 2004, soit environ 800 000 nuitées en moins. Cette diminution est largement perceptible lors des 4 premiers mois de l'année (janvier à avril) puisqu'une perte de près de 600 000 nuitées est à enregistrer sur cette période comparativement à l'an dernier.

Le poids du département des Alpes de Haute-Provence dans la fréquentation touristique régionale (6% de l'ensemble des nuitées régionales sont effectuées dans le département) reste toutefois équivalent aux poids des départements voisins du Vaucluse et des Hautes-Alpes (respectivement 9% chacun).

Répartition saisonnière du nombre de nuitées en 2005



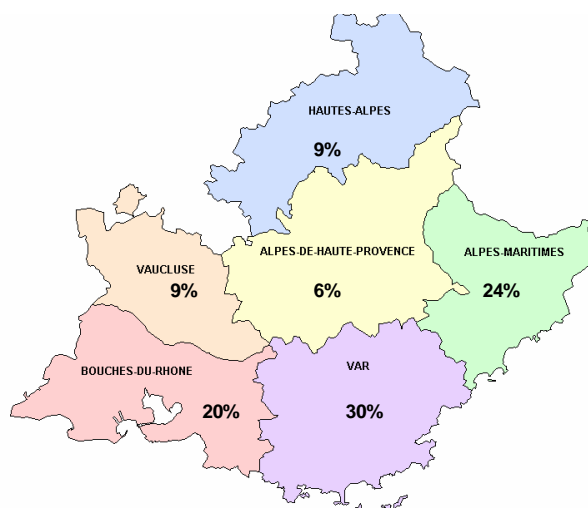
* L'hiver s'étend de janvier à mars, le printemps d'avril à juin, l'été de juillet à septembre et l'automne d'octobre à décembre.

Le contexte régional :

Avec 218,9 millions de nuitées en 2005, la région Provence-Alpes Côte d'Azur voit sa fréquentation touristique se stabiliser par rapport à 2004 (+ 0,7%).

Les départements littoraux de PACA (Alpes Maritimes, Bouches-du-Rhône et Var) concentrent les $\frac{3}{4}$ des nuitées touristiques régionales.

Répartition du nombre de nuitées au sein de la région PACA en 2005



2. Quelques données de fréquentation détaillées pour l'année 2005

L'hôtellerie :

Le taux d'occupation des hôtels du département est stable comparativement à l'an dernier (49%). Ce résultat marque une rupture dans le contexte de baisse de la fréquentation hôtelière, amorcée en 2001.

Parallèlement, une baisse significative de la durée des séjours est observée puisque celle-ci passe entre 2004 et 2005 de 2,4 à 2,1 nuits.

On assiste à une augmentation significative de la part de la clientèle étrangère dans les établissements hôteliers du département (+ 4 points par rapport à 2004). Ceux-ci représentent désormais 28% de la clientèle hôtelière.

Principaux chiffres de la fréquentation hôtelière en 2004

	Nombre de nuitées*	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Alpes de Haute-Provence	700	49,2 %	2,1 nuits
Provence Alpes Côte d'Azur	21 570	58 %	2,1 nuits

* En milliers de nuitées

Source : INSEE, enquête de fréquentation hôtelière, 2004

Le thermalisme :

Près de 39 000 curistes ont été accueillis dans les deux stations thermales du département des Alpes de Haute-Provence en 2005, Digne-les-Bains et Gréoux-les-Bains. Alors que Gréoux-les-Bains connaît une légère hausse de 1% du nombre de curistes accueillis entre 2004 et 2005, Digne-les-Bains voit sa fréquentation baisser de 6,5%.

Gréoux-les-Bains est la quatrième station thermale la plus fréquentée de France et Digne-les-Bains se trouve au 28^{ème} rang national.

Les musées et monuments :

On constate une légère baisse de la fréquentation culturelle du département. Le fléchissement de 2% du nombre de visiteurs dans les 10 premiers musées et monuments du département illustre bien cette tendance.

Fréquentation des 10 premiers musées et monuments du département

Musées et monuments	Localisation	Nombre de visiteurs
Musée de préhistoire des Gorges du Verdon	Quinson	76 900
Citadelle de Sisteron	Sisteron	61 546
Prieuré de Salagon	Mane	26 861
Les 6 musées de la Vallée de l'Ubaye	Vallée de l'Ubaye*	26 204
Les 4 musées de la réserve géologique de Haute-Provence	**	22 228
Musée Alexandra David Neel	Digne-les-Bains	12 715
Musée du chocolat	Barcelonnette	12 380
Moulin fortune Arizzi et écomusée des pigeoniers de Haute-Provence	Les Mées	12 010
Centre d'astronomie	Saint-Michel-l'Observatoire	11 027
Musée de la faïence	Moustiers-Sainte-Marie	9 897

* Les musées de la Vallée sont implantés sur les communes suivantes : Barcelonnette, Saint-Paul-sur-Ubaye, Jausiers, Lauzet-sur-Ubaye, Pontis et Saint-Ours.

** le Musée promenade et le Jardin des papillons sont situés à Digne-les-Bains, le Musée Terre et Temps à Sisteron, le Musée des Sirènes et Fossiles à Castellane.

BILAN DE LA SAISON D'HIVER 2004 / 2005 DANS LES VALLEES ALPINES

LA SAISON HIVERNALE 2004/2005 A ETE MARQUEE PAR DE FAIBLES CHUTES DE NEIGE QUI ONT EU DES INCIDENCES SUR LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES VALLEES ALPINES

1. Une baisse de fréquentation sur l'ensemble des Alpes du Sud

Les conditions météorologiques pour la saison 2004-2005 n'ont pas été favorables sur l'ensemble de l'espace neige des Alpes de Haute-Provence¹ en dépit d'un début de saison encourageant avec des chutes de neige supérieures à la moyenne des saisons précédentes jusqu'au début du mois de janvier.

La baisse du nombre de nuitées de 14% au cours de la période hivernale dans les Vallées Alpines a été une des conséquences directes du manque d'enneigement. Cette tendance à la baisse a toutefois été perçue sur l'ensemble du massif sud-alpin. Un peu moins de 2 millions de nuitées ont été effectuées sur le périmètre à neige départemental au cours de la saison 2004-2005.

¹ le périmètre à neige des Alpes de Haute-Provence correspond aux vallées alpines du département : Vallée de la Blanche, Val d'Allos et Vallée de l'Ubaye.

Evolution des nuitées réalisées dans le périmètre à neige des Alpes de Haute-Provence de l'hiver 1999/2000 à l'hiver 2004/2005

ANNEE	Nuitées*	Variation
1999/2000	2 136	
2000/2001	2 335	9,3%
2001/2002	1 788	- 23,4%
2002/2003	2 164	21%
2003/2004	2 294	6%
2004/2005	1 966	- 14 %

* En milliers de nuitées

Source : BET François Marchand, méthode des flux (fréquentation quantitative)

41 % des nuitées de la période hivernale ont été effectuées lors des vacances d'hiver (du 5 février au 6 mars 2006). Cependant, on constate un fléchissement significatif de la fréquentation en février (- 40 000 nuitées soit un fléchissement de 5 % par rapport à 2003).

Une pointe de fréquentation a été enregistrée au 31 décembre 2004. 45 847 nuitées ont été comptabilisées à cette période dans l'espace neige des Alpes de Haute-Provence.

2. La fréquentation des hébergements :

L'hôtellerie :

Malgré un bon démarrage (hausse de trois points du taux d'occupation entre décembre 2004 et décembre 2005), la fréquentation des hôtels implantés dans les Vallées Alpines est globalement en baisse comparativement à l'an dernier (chute de plus de 4 points du taux d'occupation hôtelier sur l'ensemble de la période hivernale, de décembre 2004 à avril 2005).

Les Gîtes de France :

Les gîtes implantés sur le secteur des Vallées Alpines et adhérents à la centrale de réservation départementale des « Gîtes de France » ont du faire face à une baisse importante de fréquentation au cours des vacances de Noël (-10 points), puis au cours des vacances d'hiver (-3 points). Une légère augmentation de la fréquentation a toutefois été perçue au cours des vacances de Pâques (+ 1 point).

3. Les activités en station

Le ski alpin :

La baisse d'environ 20% du nombre de journées skieurs et des recettes des stations de ski bas-alpines, comparativement à la saison précédente, est également un indicateur fiable pour illustrer la baisse de la fréquentation dans les stations de sports d'hiver au cours de l'hiver 2004-2005.

Près de 4,5 millions de journées-skieurs et 13,5 millions de recettes ont ainsi été enregistrées au cours de l'hiver 2004-2005 dans les stations de ski alpin des Alpes de Haute-Provence.

Le ski de fond :

Le ski nordique a également du faire face à une baisse importante, comme en atteste la chute de 47% du montant de la redevance ski de fond, laquelle s'élève à 25 000 euros dans le département pour la saison 2004-2005.

Les autres activités :

Le ski perd du terrain par rapport à d'autres activités comme la promenade à pied, en raquettes ou en chiens de traîneau. Si cette tendance n'est pas nouvelle, elle semble toutefois se confirmer et s'installer durablement dans le département mais aussi plus globalement sur l'ensemble des massifs montagneux français. Plus proches de la nature, moins onéreuses et plus familiales, des activités comme la promenade à pied ou en raquettes correspondent aux nouvelles attentes formulées par les clientèles touristiques vis-à-vis de la montagne.

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2005 DANS LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE

LA SAISON ESTIVALE 2005 : UNE PERIODE DE TRANSITION POUR LE DEPARTEMENT

Après une saison estivale 2004 jugée plutôt médiocre, la plupart des professionnels du tourisme ont dressé un bilan positif de l'été 2005 (80% d'entre eux sont satisfaits du déroulement de la saison).

Cette satisfaction générale convient toutefois d'être relativisée car la fréquentation de l'été 2005 est légèrement inférieure à celle de la saison précédente.

1. Une légère baisse de la fréquentation pour la saison estivale 2005

Le nombre de nuitées enregistrées au cours de l'été 2005 est en légère baisse comparativement à la saison estivale précédente (-2,6%) malgré un mois de juillet particulièrement bon (+4,6% de nuitées par rapport à juillet 2004).

Il est important de signaler que la fréquentation du mois de septembre a été fortement pénalisée par les mauvaises conditions météorologiques, lesquelles expliquent en partie la baisse de près de 10% des nuitées comparativement à septembre 2004.

Répartition mensuelle du nombre de nuitées au cours de l'été 2005

	2004*	2005*	V 2004-2005
Juin	901	889	-1,4%
Juillet	2 812	2 942	4,6%
Août	4 342	4 109	-5,4%
Septembre	1 244	1 122	-9,8%
Eté	9 299	9 062	-2,6%

* En milliers de nuitées

Source : BET François Marchand, méthode des flux (fréquentation quantitative)

2. La fréquentation des hébergements et des activités touristiques à la loupe

Hôtellerie :

Le taux d'occupation hôtelier augmente de 2 points, par rapport à l'été 2004 (sur la période s'étendant de juin à septembre) et atteint 66%. Plus de 400 000 nuitées ont été comptabilisés au cours de l'été 2005.

Près d'1 client sur 3 est étranger dans les établissements hôteliers bas-alpins.

Hôtellerie de plein air :

Près de 1 663 000 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie de plein air durant la saison estivale 2005, ce qui représente une augmentation de 19% comparativement à l'été précédent.

Le taux d'occupation des campings est en augmentation (+ 2,5 points par rapport à l'été 2004) et confirme donc la rupture de la tendance à la baisse enregistrée depuis 2002. Il atteint 37,3% sur l'ensemble de l'été 2005.

La durée moyenne des séjours en hôtellerie de plein air est stable comparativement à la saison dernière (5,8 nuits). La durée de séjours des Français est inférieure à celle des étrangers, ce qui n'était pas le cas lors de la saison estivale 2004 (5,4 contre 6,3 nuits).

La part des étrangers résidant en campings au cours de l'été est en hausse (+4 points par rapport à la saison dernière). Les étrangers représentent 45% de l'ensemble de la clientèle séjournant en hôtellerie de plein air.

Plus de la moitié des nuitées étrangères sont effectuées par des Hollandais. Les Belges et les Allemands sont également fortement présents dans les campings du département.

Gîtes de France :

La fréquentation des gîtes ruraux est stable comparativement à l'été dernier comme en atteste la hausse de moins d'un point du taux d'occupation des établissements adhérents à la centrale de réservation départementale des Gîtes de France (lequel s'élève à 55,4% sur la période s'étendant de juin à septembre 2005).

14% des clients de Gîtes de France sont étrangers, au cours de la période estivale. Les touristes originaires du Benelux, puis dans une moindre mesure les Allemands et les Britanniques en sont les principaux représentants.

Les activités :

Les prestataires d'activités culturelles et des activités de pleine nature sont globalement satisfaits du déroulement de la saison estivale 2005, bien que la fréquentation des musées et monuments soit jugée en baisse comparativement à l'été 2004.

3. Les tendances relevées par les professionnels du tourisme au cours de la saison estivale 2005

Les menaces identifiées :

- la baisse du pouvoir d'achat des ménages,
- la concurrence accrue de nouvelles destinations touristiques accessibles à prix réduit,
- les conséquences de la mise en application de la loi sur les 35 heures de travail hebdomadaire : multiplication des courts séjours, ...

Les opportunités à saisir :

- l'orientation des prestations proposées aux touristes vers un meilleur rapport qualité / prix,
- l'adoption d'une politique commerciale adaptée à la demande des clientèles,
- l'importance de la localisation du site touristique (enclavement limité, paysages et environnement attractifs, ...)

SOURCES

Comité Départemental du Tourisme des Alpes de Haute-Provence :

Enquête de conjoncture estivale (en partenariat avec l'Observatoire Régional du tourisme PACA) et hivernale, enquête annuelle auprès des gestionnaires des musées et monuments et des stations thermales, enquête de fréquentation des gîtes ruraux (en partenariat avec l'antenne départementale des Gîtes de France), enquête de fréquentation des hôtels et des campings (avec l'INSEE).

Autres sources :

SNTF (chiffres d'affaires des remontées mécaniques et nombre de journées skieurs), BET François Marchand : évaluation du nombre de nuitées (méthode des flux), Hautes-Alpes ski de fond (redevance ski de fond).