

**Une avant-saison plutôt satisfaisante pour les professionnels  
 ... malgré le contexte économique actuel**

**METEO**

La France a connu cette année un **printemps doux**, généralement sec sur les deux tiers nord, mais pluvieux sur les régions méditerranéennes. Sur l'ensemble du printemps, **l'ensoleillement a été supérieur à la moyenne** sur tout le territoire.

**FREQUENTATION DE L'AVANT SAISON**

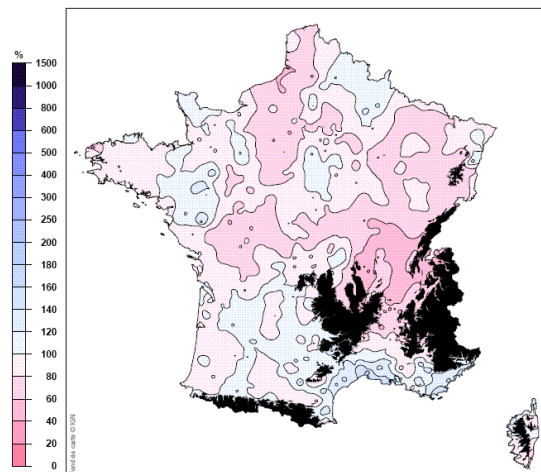
**7 professionnels du tourisme sur 10 considèrent que le niveau de fréquentation touristique** de début mai à mi-juin **est plutôt satisfaisant**.

**2 prestataires touristiques sur 5 des Alpes-Mercantour et du Verdon ont un niveau de fréquentation supérieur** à celui enregistré l'an dernier à la même période, tandis que **48% des professionnels de la Haute-Provence constatent une baisse**.

Dans un contexte où l'activité économique internationale est particulièrement défavorable au tourisme, **seuls les gestionnaires de campings et les prestataires d'activités sportives constatent une baisse de leur fréquentation en avant saison**. Par ailleurs, la **moitié des professionnels notent une diminution des dépenses** des touristes sur cette même période.

**La fréquentation des gîtes ruraux est plutôt stable entre 2008 et 2009 sur la période « début mai à mi-juin » sur l'ensemble du département, avec un taux d'occupation moyen de 29,7%** (source : Gîtes de France 04). Néanmoins, une hausse du taux d'occupation de ces hébergements est observée en Haute-Provence (+5,6 points) alors que la tendance est à la baisse dans les Alpes-Mercantour\* (- 3,5 points) et dans le Verdon (-1,2 points).

**Rapport à la normale des précipitations saisonnières  
 Printemps (mars, avril, mai) 2009**



Source : Météo France, juin 2009

**RAPPEL : la fréquentation des Alpes de Haute-Provence au cours de l'été 2008**

- La fréquentation estivale (de juin à septembre) représente plus de 62% des nuitées annuelles réalisées dans les Alpes de Haute-Provence.
- Pour la saison estivale 2008 la fréquentation est en légère baisse (-3% des nuitées) ; les Alpes de Haute-Provence enregistrent plus de 8,7 millions de nuitées.
- 4 saisonniers d'été sur 10 sont employés dans des hôtels ou d'autres hébergements touristiques.
- Près de 363 000 nuitées ont été réalisées en période estivale en 2008 dans l'hôtellerie départementale. Le taux d'occupation (66,5%) est comparable à l'année précédente.
- Plus de 1,6 millions de nuitées ont été enregistrées en hôtellerie de plein air entre mai et septembre 2008, soit une fréquentation comparable à l'été 2007.
- Avoisinant les 60%, le taux d'occupation des gîtes ruraux labellisés « Gîtes de France », en centrale de réservation, est supérieur à celui de l'été 2007 (+2,4 points).

## ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES CLIENTELES

Pour 45% des professionnels du tourisme, la fréquentation des touristes français est stable, comparativement à la même période l'an dernier. Les clientèles régionales (originaires de PACA) et rhônalpines sont les clientèles françaises les plus présentes.

L'appréciation de l'évolution de la fréquentation des étrangers est, en revanche, beaucoup plus mitigée. Dans le Verdon la clientèle étrangère apparaît en hausse pour 38% des professionnels, tandis qu'elle semble plutôt stable dans les autres espaces touristiques. Toutefois une légère tendance à la baisse est constatée dans les résidences de tourisme et dans les résidences hôtelières.

### La perception, par les professionnels du tourisme, des principales clientèles touristiques accueillies sur la période début mai à mi-juin 2009

Les clientèles françaises =	Les clientèles étrangères =
<ul style="list-style-type: none"><li>- Touristes régionaux (originaires de PACA),</li><li>- Rhônalpins,</li><li>- Franciliens,</li><li>- Clientèles du Nord-Pas-de-Calais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Allemands,</li><li>- Hollandais,</li><li>- Belges,</li><li>- Britanniques,</li><li>- Italiens.</li></ul>

## LA SUITE DE LA SAISON

Plus de 7 professionnels du tourisme sur 10 sont confiants pour la suite de la saison.

Cet optimisme est confirmé par un bon niveau de réservation enregistré sur l'ensemble de la saison d'été (entre mi-juin et septembre) par plus de 3 gestionnaires d'hébergements touristiques sur 4.

Cependant, 2 professionnels sur 5 s'accordent à penser que le contexte économique actuel va avoir un effet légèrement négatif sur leur activité pour cette saison estivale. Afin d'essayer d'y remédier près de la moitié des professionnels ont pris ou vont prendre des mesures sous forme d'offres promotionnelles, de communication et de publicité (notamment sur Internet)...

Le taux d'occupation prévisionnel de la centrale de réservation des Gîtes de France est plutôt bon pour la suite de la saison et dans la lignée de celui enregistré à la même période l'an dernier : 59,6% sur la période « mi-juin à mi-juillet ».

Le taux d'occupation prévisionnel des gîtes ruraux implantés en Alpes-Mercantour, pour les 2 prochains mois, est supérieur à celui enregistré l'an dernier à pareille époque. Une augmentation de la fréquentation est à prévoir sur cet espace au cours de l'été.

\*Alpes Mercantour : Val d'Allos, Vallée de la Blanche et Vallée de l'Ubaye.

### Methodologie

Cette enquête d'opinions, réalisée auprès des professionnels du tourisme des Alpes de Haute-Provence, vise à obtenir, à intervalles réguliers, les tendances touristiques au cours de la saison estivale 2009.

Les résultats présentés dans cette note de conjoncture sont issus de l'interrogation d'un panel de 80 professionnels représentatifs de l'activité touristique (O.T.S.I., hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs, gîtes ruraux, activités sportives et culturelles, restaurateurs, commerçants) et répartis dans les différentes destinations des Alpes de Haute-Provence (Haute-Provence, Alpes-Mercantour et Verdon). Ces professionnels ont été enquêtés par téléphone entre le 15 et le 17 juin 2009.

Cette enquête est pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme, en lien avec l'Agence de Développement Touristique, avec le concours technique du cabinet Carniel Marketing.

### Contact

Observatoire du Tourisme  
des Alpes de Haute-Provence  
Agence de Développement Touristique  
Immeuble François Mitterrand - B.P. 170  
04005 DIGNE LES BAINS CEDEX  
Tél : 04 92 31 82 14 - Fax : 04 92 32 24 94  
E-mail : [observation@alpes-haute-provence.com](mailto:observation@alpes-haute-provence.com)  
[www.alpes-haute-provence.com](http://www.alpes-haute-provence.com)

L'ensemble des travaux réalisés par l'Observatoire du Tourisme est téléchargeable sur notre site Internet à l'adresse suivante : <http://www.alpes-haute-provence.com/infospratiques/present/143.htm>



Merci  
aux  
professionnels  
qui ont  
répondu !