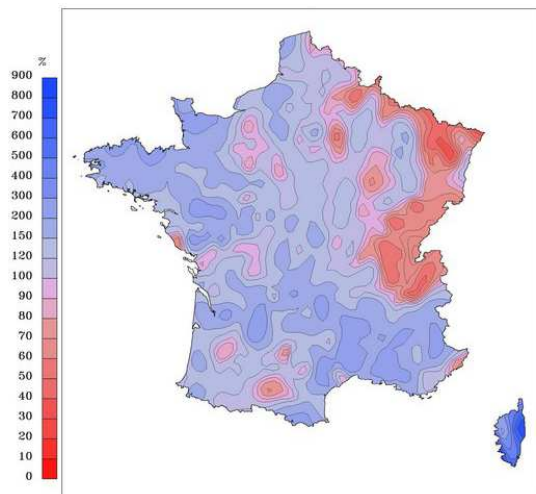


Une avant-saison délicate qui n'entame pas le moral des professionnels pour la suite de l'été

La moitié des professionnels du tourisme des Alpes de Haute-Provence considère que le niveau de fréquentation touristique pour l'avant saison estivale est plutôt bon. Cependant, pour 2 prestataires touristiques sur 3, le niveau de fréquentation atteint entre début mai et mi-juin 2008 est inférieur à celui enregistré à la même période l'an dernier.

Les précipitations, exceptionnellement fortes et régulières, qui se sont abattues sur le Département (et la France entière) sont une des principales raisons de cette dernière tendance. Le rapport à la normale du cumul des précipitations écoulées au cours du mois de mai fait état d'un surplus de 150 à 200% par rapport aux conditions pluviales habituelles (cf. carte ci-contre).

Rapport des précipitations en mai 2008
(en % d'évolution de précipitations vis-à-vis de la normale)



Source : Météofrance, juin 2008




La conjoncture économique est particulièrement défavorable au tourisme, à l'image de la flambée du prix du pétrole qui entraîne une hausse du coût des carburants. Les Alpes de Haute-Provence sont d'autant plus pénalisées par ce phénomène que 90% des touristes du département viennent en véhicules routiers.

L'ensemble de ces menaces a des conséquences directes sur la fréquentation et l'économie touristiques, au cours de l'avant saison estivale : des activités en extérieurs peu fréquentées (campings, activités de pleine nature), des dépenses en baisse, des commerces délaissés par les visiteurs.

Les professionnels du tourisme ne sont pas tous pénalisés par ces facteurs défavorables. **Les résidences de tourisme affichent de bons taux de remplissage grâce à des stratégies de commercialisation attractives et dynamiques.** Certains visiteurs du département se sont également tournés, en raison des conditions climatiques exécrables, vers la découverte de musées et monuments.

La fréquentation des gîtes ruraux est plutôt sable entre 2007 et 2008 sur la période « début mai à mi-juin » sur l'ensemble du département, avec un taux d'occupation de 25% (source : Gîtes de France 04). Néanmoins, une hausse du taux d'occupation de ces hébergements est observée en Haute-Provence (+2 points) et dans le Verdon (+ 3,5 points) alors que la tendance est à la baisse dans les Alpes-Mercantour* (- 5 points).

L'opinion des professionnels du tourisme sur le déroulement de l'avant saison estivale 2008

 Les « imperturbables »	 Les « mitigés »	 Les « pénalisés »
Les gestionnaires de résidences de tourisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Les responsables d'Offices du Tourisme et Syndicats d'initiatives (OTSI), - Les hôteliers et les restaurateurs, - Les gestionnaires d'activités culturelles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les gestionnaires de campings, - Les prestataires d'activités de pleine nature. - Les commerçants.

ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES CLIENTELES

Pour 54% des professionnels du tourisme, la fréquentation des touristes français est en baisse, comparativement à la même période l'an dernier. Les clientèles régionales (originaires de PACA) et rhônalpines (en particulier sur l'espace montagne) semblent particulièrement concernées par ce fléchissement.

L'appréciation de l'évolution de la fréquentation des étrangers est, en revanche, beaucoup plus mitigée. C'est dans le Verdon, espace marqué par une forte présence de touristes extranationaux, que la baisse de fréquentation de ces clientèles est la plus significative entre l'avant-saison estivale 2006 et celle de 2007.

La perception, par les professionnels du tourisme, des principales clientèles touristiques accueillis sur la période début mai à mi-juin 2008

Les clientèles françaises ↓	Les clientèles étrangères ⇒
<ul style="list-style-type: none">- Touristes régionaux (originaires de PACA),- Franciliens,- Rhônalpins,- Clientèles du Nord-Pas-de-Calais.	<ul style="list-style-type: none">- Allemands,- Belges,- Hollandais,- Britanniques,- Italiens,- Suisses.

LA SUITE DE LA SAISON

Plus 6 professionnels du tourisme sur 10 sont confiants pour la suite de la saison, grâce notamment à l'annonce prochaine de conditions météorologiques adaptées aux normales de saison.

Refroidis par une fréquentation estivale de la montagne peu adaptée aux attentes des clientèles depuis plusieurs années (excepté l'été 2003, où l'« effet canicule » a poussé les clientèles touristiques à « se réfugier » en montagne), **les prestataires des Alpes-Mercantour sont, pour leur part, moins optimistes.**

Cet optimisme est confirmé par **un bon niveau de réservation enregistré sur l'ensemble de la saison d'été** (entre mi-juin et septembre) **par 3 gestionnaires d'hébergements touristiques sur 4.**

Les taux d'occupation prévisionnel de la centrale de réservation des Gîtes de France sont plutôt bon pour la suite de la saison et dans la lignée de ceux enregistrés à la même période l'an dernier : 47,1% sur la période « mi-juin à mi-juillet » et 91,7% au cœur de la saison entre « mi-juillet et mi-août ».

Le taux d'occupation prévisionnel des gîtes ruraux implantés en Haute-Provence, pour les 2 prochains mois, sont supérieurs à ceux enregistrés l'an dernier à pareille époque. Une augmentation de la fréquentation est à prévoir sur cet espace au cours de l'été.

*Alpes Mercantour : Val d'Allos, Vallée de la Blanche et Vallée de l'Ubaye.

Méthodologie

Cette enquête d'opinions, réalisée auprès des professionnels du tourisme des Alpes de Haute-Provence, vise à obtenir, à intervalles réguliers, les tendances touristiques au cours de la saison estivale 2008.

Les résultats présentés dans cette note de conjoncture sont issus de l'interrogation d'un panel de 80 professionnels représentatifs de l'activité touristique (O.T.S.I., hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs, gîtes ruraux, activités sportives et culturelles, restaurateurs, commerçants) et répartis dans les différentes destinations des Alpes de Haute-Provence (Haute-Provence, Alpes-Mercantour et Verdon).

Cette enquête est pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme, en lien avec l'Agence de Développement Touristique, avec le concours technique du cabinet Carniel Marketing.

Contact

Observatoire du Tourisme des Alpes de Haute-Provence
Agence de Développement Touristique
Immeuble François Mitterrand - B.P. 170
04005 DIGNE LES BAINS CEDEX
Tél : 04 92 31 82 14 - Fax : 04 92 32 24 94
E-mail : observation@alpes-haute-provence.com
www.alpes-haute-provence.com

L'ensemble des travaux réalisés par l'Observatoire du Tourisme est téléchargeable sur notre site Internet à l'adresse suivante : <http://www.alpes-haute-provence.com/infospratiques/present/143.htm>