


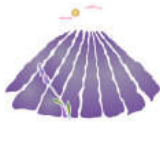


**UNE FREQUENTATION AU BEAU FIXE DANS LE VERDON ET LA HAUTE-PROVENCE  
MAIS DES PREOCCUPATIONS EN MONTAGNE**

- ☀ **Plus de 8 professionnels du tourisme sur 10 dans les Alpes de Haute-Provence, considèrent que le niveau de fréquentation atteint au cœur de la saison est bon.**
- ☀ La tendance est même particulièrement bonne en Haute-Provence et dans le Verdon où la moitié des prestataires interrogés jugent la fréquentation supérieure à celle de la même période l'an dernier. En revanche, **la situation est plus morose dans les Vallées de l'Ubaye, de la Blanche et du Val d'Allos, où la fréquentation des clientèles françaises apparaît inférieure à celles des étés précédents.**
- ☀ Au niveau des hébergements, **un fort engouement pour l'hébergement en camping a été observé.** Le recours croissant aux résidences de tourisme et aux hébergements collectifs pour se loger semble également une tendance durable de comportement des touristes. **Les locations saisonnières semblent toutefois connaître une légère désaffection,** en dépit d'un taux d'occupation de près de 92%, enregistré pour la centrale de réservation du relais départemental des Gîtes de France entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 17 août.
- ☀ De mi-juillet à mi-août 2007, **3 professionnels de l'hôtellerie sur 5 estiment que la fréquentation de leur établissement est plutôt bonne.** Comparativement à la même période en 2006, la fréquentation touristique dans l'hôtellerie est en hausse.
- ☀ Au niveau des activités pratiquées, **la situation est contrastée dans les activités de pleine nature : près de la moitié des gestionnaires d'activités sportives et de loisirs pensent que la fréquentation est en baisse entre mi juillet et mi août** alors que la tendance est plutôt bonne dans les festivals, musées et autres activités culturelles.
- ☀ **Les motifs mis en avant pour ces évolutions sont : la météo, la communication, publicité et les changements de comportement des touristes.**
- ☀ Parmi les éléments notables, on assiste à une **progression de la fréquentation de la clientèle de passage et de proximité,** à partir des lieux de séjour aux abords de la Méditerranée ; à la **croissance et à la diversification des clientèles étrangères.**





**Une fin de saison d'été qui s'annonce plutôt bonne**

- ☀ **Plus de 7 prestataires touristiques sur 10 sont confiants concernant la fréquentation de la période à venir, de mi-août à mi-septembre.**
- ☀ « Refroidis » par une saison jusqu'ici délicate pour eux, **les professionnels du tourisme implantés dans les Vallées Alpines semblent moins optimistes que leurs homologues de Haute-Provence et du Verdon.**

**Tendances par espaces**

	Alpes de Haute-Provence	Haute-Provence	Vallées Alpines	Verdon
				
<b>Appréciation de la fréquentation de mi-juillet à mi-août</b>				
Mi-juillet / mi-août 2007	Bonne	Bonne	Assez bonne à bonne	Bonne à très bonne
Evolution par rapport à Mi-juillet / mi-août 2006	=↗	=↗	=↘	↗
<b>Estimation de la fréquentation pour mi-août à mi septembre</b>				
Tendance globale	Bonne	Bonne	Assez bonne à bonne	Bonne

## Tendances par secteurs d'activité

OTSI	Hébergements*	Sports et Loisirs	Festival / Musées / Activités culturelles
			

### Appréciation de la fréquentation de mi-juin à mi-juillet

Mi-juin / mi-juillet 2007	Bonne	Assez bonne	Assez bonne	Bonne
Evolution par rapport à Mi-juin / mi-juillet 2006	↗	=↗	=↘	=↗

\* hôtels, campings, hébergements collectifs, gîtes (par le biais de la centrale de réservation des Gîtes de France) et meublés en agences immobilières.

- ☀ **La fréquentation de la clientèle touristique française semble globalement stable dans les Alpes de Haute-Provence** mais en hausse dans le Verdon.
- ☀ La fréquentation des clientèles françaises est jugée en baisse en hôtels et en meublés mais également dans la pratique d'activités culturelles (visites de musées et monuments, festivals), sportives et de loisirs
- ☀ La **présence d'étrangers est considérée comme plus importante que lors des saisons d'été précédentes**, notamment en Haute-Provence.
- ☀ Première clientèle étrangère des Alpes de Haute-Provence, **les touristes originaires du Benelux** (Belgique, Pays-Bas) **apparaissent comme les plus nombreux comparativement à la même période l'an dernier. Autres clientèles en progression, les Italiens et les touristes de l'Est Européen** (Pologne, République Tchèque...)

### TENDANCES REGIONALES : UN BON « CŒUR DE SAISON » POUR PACA

**Au niveau régional, près de 9 professionnels sur 10 déclarent que la fréquentation touristique de la période s'étendant de mi-juillet à mi-août 2007 a été plutôt bonne.** Cette perception est principalement marquée dans les espaces littoraux et urbains.

**Par rapport à la même période l'an dernier, la fréquentation touristique régionale est en légère hausse.** Hausse qui touche essentiellement l'arrière pays et l'urbain, la montagne rencontrant des difficultés.

D'une manière générale, **les hébergeurs interrogés estiment que la fréquentation de leur établissement est restée stable. Seules les résidences de tourisme voient une hausse de celle-ci.**

**Alors que la fréquentation des clientèles françaises semble stable entre mi-juillet et mi-août, celles des touristes étrangers est jugée en hausse** par de nombreux professionnels du tourisme de la région PACA.

**Un peu plus de 7 professionnels sur 10, sur l'ensemble de la région PACA, considèrent que le niveau de fréquentation pour la période à venir (de mi-août à mi-septembre) sera plutôt bon.**

*Les tendances détaillées de la fréquentation touristique estivale 2007 en région PACA sont disponibles sur [www.chiffres-tourisme-paca.fr](http://www.chiffres-tourisme-paca.fr)*

Légende	
↗	Supérieure
=↗	Légèrement supérieure
=	Stable
↘	Légèrement inférieure
↘	Inférieure

#### Méthodologie

L'objectif de cette enquête est d'obtenir à intervalles réguliers les tendances touristiques au cours de la saison estivale 2007.

Les résultats présentés dans cette note de conjoncture estivale sont issus de l'interrogation et de la collaboration d'un panel de 90 professionnels représentatifs de l'activité touristique (responsables d'O.T.S.I., hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs, gîtes, meublés, activités sportives et culturelles, restaurateurs, commerçants) et répartis dans les différentes destinations des Alpes de Haute-Provence (Haute-Provence, Vallées Alpines, Verdon).

Cette enquête est pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme, en lien avec le cabinet AVISO Conseil.

L'ensemble des travaux réalisés par l'Observatoire du Tourisme est téléchargeable sur notre site Internet à l'adresse suivante : <http://www.alpes-haute-provence.com/infospratiques/present/143.htm>

#### Contact

**Observatoire du Tourisme des Alpes de Haute-Provence**  
 Agence de Développement Touristique  
 Immeuble François Mitterrand - B.P. 170  
 04005 DIGNE LES BAINS CEDEX  
 Tél : 04 92 31 82 14 - Fax : 04 92 32 24 94  
 E-mail : [observation@alpes-haute-provence.com](mailto:observation@alpes-haute-provence.com)  
[www.alpes-haute-provence.com](http://www.alpes-haute-provence.com)