

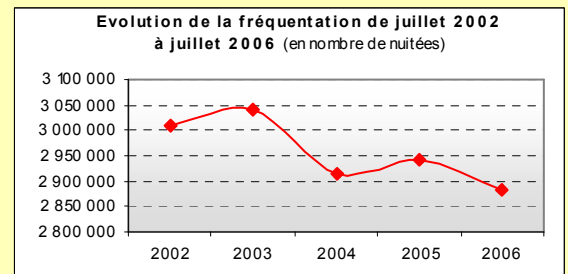
DES CONDITIONS CLIMATIQUES ESTIVALES QUI TARDENT A S'INSTALLER

Une fréquentation encourageante au mois de juillet 2007

- ☀ **Près de 6 professionnels du tourisme sur 10 considèrent comme plutôt bon le niveau de fréquentation atteint entre mi-juin et mi-juillet 2007.** Pour la plupart d'entre eux, la fréquentation semble stable par rapport à la même période l'an dernier.
- ☀ **Concernant les tendances par destination, une légère baisse de la fréquentation a été observée par les prestataires touristiques implantés dans le Verdon** même si la fréquentation des étrangers semble en augmentation sur cet espace. En revanche, **la tendance est plutôt stable en Haute-Provence et dans les Vallées Alpines.**
- ☀ **Au niveau des hébergements touristiques, la tendance est particulièrement bonne en résidences de tourisme et résidences hôtelières, dans les hébergements collectifs et, dans une moindre mesure, en hôtels.** En revanche, **les gestionnaires de campings, de gîtes ruraux et de meublés perçoivent une baisse sensible de la fréquentation, comparativement à juillet 2006.**

RAPPEL : FREQUENTATION DU MOIS DE JUILLET, AU COURS DES 5 DERNIERES ANNEES

- ⇒ *Le mois de juillet est une période irrégulière, d'une année sur l'autre, avec des périodes de hausse et de baisse de fréquentation successives.*
- ⇒ *Une baisse de 5% des nuitées touristiques est perceptible entre juillet 2003 et juillet 2006.*
- ⇒ *Depuis 2004, la fréquentation du mois de juillet oscille entre 2 850 000 et 2 950 000 nuitées.*







Source : BE F. Marchand, 2006

- ☀ **La météo a joué un rôle important entre mi-juin et mi-juillet sur la fréquentation, d'après les professionnels du tourisme.** Le temps plutôt variable et la chaleur qui vient seulement de faire son apparition dans la deuxième quinzaine du mois de juillet prouvent que les conditions climatiques estivales tardent à s'imposer.
- ☀ **Parallèlement, les stratégies de promotion et de communication conduites par les prestataires touristiques et la proposition de nouvelles activités ou équipements par rapport à la saison dernière sont des facteurs susceptibles d'entraîner une hausse de la fréquentation.**
- ☀ **La baisse du pouvoir d'achat des ménages, le deuxième tour des élections législatives (le 17 juin) et une fête nationale mal positionnée dans le calendrier (le 14 juillet est tombé un samedi cette année) ont pu, à l'inverse, constituer des freins non négligeables au départ en vacances de clientèles potentielles.**

Un optimisme général pour le cœur de la saison estivale





- ☀ **Près de 8 gestionnaires d'hébergements touristiques sur 10 sont confiants concernant la fréquentation de la période à venir, de mi-juillet à mi-août.**
- ☀ **Les gestionnaires de résidences de tourisme et de résidences hôtelières sont particulièrement optimistes concernant la fréquentation du cœur de la saison d'été.**

Tendances par espaces

Alpes de Haute-Provence	Haute-Provence	Vallées Alpines	Verdon
			

Appréciation de la fréquentation de mi-juin à mi-juillet				
Mi-juin / mi-juillet 2007	Assez bonne à bonne	Assez bonne à bonne	Assez bonne à bonne	Assez bonne à bonne
Evolution par rapport à Mi-juin / mi-juillet 2006	=	=	=	= ↘
Estimation de la fréquentation entre mi-juillet et mi-août				
Tendance globale	Bonne	Bonne	Assez bonne à bonne	Bonne

Tendances par secteurs d'activité

OTSI	Hébergements*	Sports et Loisirs	Festival / Musées / Activités culturelles
			

Appréciation de la fréquentation de mi-juin à mi-juillet

Mi-juin / mi-juillet 2007	Assez bonne à bonne	Assez bonne	Mitigée	Assez bonne
Evolution par rapport à Mi-juin / mi-juillet 2006	=↗	=	=↘	=

* hôtels, campings, hébergements collectifs, gîtes (par le biais de la centrale de réservation des Gîtes de France) et meublés en agences immobilières.

Nature des clientèles accueillies entre mi-juin et mi-juillet 2007

- ☀ **La fréquentation de la clientèle touristique française semble globalement stable dans les Alpes de Haute-Provence** même si les professionnels du tourisme du Verdon la juge en légère baisse par rapport à juillet 2006.
- ☀ Concernant la fréquentation de la clientèle étrangère, **4 professionnels du tourisme sur 10 la considère en hausse**, 3 comme étant stable et 3 en baisse. **Près de la moitié des prestataires du Verdon ont observé une hausse de la fréquentation des étrangers** entre mi-juin et mi-juillet 2007, comparativement à la même période l'an dernier.
- ☀ En se penchant, dans le détail, sur l'évolution de la fréquentation des clientèles étrangères, **les Belges et les touristes originaires des Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO) semblent, d'après les professionnels du tourisme du département, plus nombreux par rapport à la même période l'an dernier.**
- ☀ **Si la fréquentation des clientèles touristiques « traditionnelles » (individuelles, familiales et sportives) des Alpes de Haute-Provence est plutôt stable, la clientèle de passage semble, en revanche, en hausse.**

TENDANCES REGIONALES : UN BON MOIS DE JUILLET, EN PARTICULIER DANS LES ESPACES URBAINS ET LITTORAUX DE PACA

A l'échelon régional (PACA), près de 3 professionnels du tourisme sur 4 considèrent que la période s'étendant de mi-juin à mi-juillet 2007 a été plutôt bonne. Cette appréciation positive est naturellement plus marquée dans les espaces littoraux et urbains de PACA.

Comparativement à la même période l'an dernier, la fréquentation de mi-juin à mi-juillet 2007 est stable, même si, dans les Alpes du sud (espace montagne), une baisse est clairement observée par les professionnels du tourisme.

A l'image des tendances observées dans les Alpes de Haute-Provence, les campings, les meublés et les gîtes ruraux sont les hébergements touristiques les plus touchés par une baisse de la fréquentation.

Si la fréquentation des clientèles françaises semble stable, celles des touristes étrangers est en revanche jugée en hausse par de nombreux professionnels du tourisme de la région PACA.

Près de 8 professionnels sur 10, sur l'ensemble de la région PACA, considèrent que le niveau de fréquentation pour la période à venir (de mi-juillet à mi-août) sera plutôt bon.

Les tendances détaillées de la fréquentation touristique estivale 2007 en région PACA sont disponibles sur www.chiffres-tourisme-paca.fr



Supérieure
Légèrement supérieure

Légende

= Stable



Légèrement inférieure
Inférieure

Méthodologie

L'objectif de cette enquête est d'obtenir à intervalles réguliers les tendances touristiques au cours de la saison estivale 2007.

Les résultats présentés dans cette note de conjoncture estivale sont issus de l'interrogation et de la collaboration d'un panel de 100 professionnels représentatifs de l'activité touristique (responsables d'O.T.S.I., hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs, gîtes, meublés, activités sportives et culturelles, restaurateurs, commerçants) et répartis dans les différentes destinations des Alpes de Haute-Provence (Haute-Provence, Vallées Alpines, Verdon).

Cette enquête est pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme, en lien avec le cabinet AVISO Conseil.

L'ensemble des travaux réalisés par l'Observatoire du Tourisme est téléchargeable sur notre site Internet à l'adresse suivante : <http://www.alpes-haute-provence.com/infospratiques/present/143.htm>

Contact

Observatoire du Tourisme des Alpes de Haute-Provence
Agence de Développement Touristique
Immeuble François Mitterrand - B.P. 170
04005 DIGNE LES BAINS CEDEX
Tél : 04 92 31 82 14 - Fax : 04 92 32 24 94
E-mail : observation@alpes-haute-provence.com
www.alpes-haute-provence.com