

Confirmation de l'impression positive d'avant saison






Mi-juin à mi-juillet 2006 : les touristes au rendez-vous en dépit de contraintes diverses

- ☀ 57% des professionnels du tourisme sont satisfaits du niveau de fréquentation atteint pour la période de mi-juin à mi-juillet 2006. La situation est particulièrement bonne en Haute-Provence où près de 9 prestataires sur 10 jugent favorable la fréquentation touristique à cette période de l'été.
- ☀ Le 14 juillet tombant un vendredi cette année, de nombreux touristes ont profité de ce week-end prolongé pour venir dans les Alpes de Haute-Provence.
- ☀ Différents facteurs négatifs pèsent toutefois sur le bon déroulement de cette période estivale, à l'image de la baisse des dépenses et de la durée des séjours des touristes.

Un mois d'août favorable, annonciateur d'une appréciation positive globale de la saison d'été





- ☀ 7 professionnels du tourisme enquêtés sur 10 restent confiants pour l'ensemble de la saison estivale 2006. Près de la moitié d'entre eux estime que la fréquentation et le chiffre d'affaires engendrés par le tourisme devraient être semblables à ceux de l'été 2005.
- ☀ Pour 75 % des personnes enquêtées, la fréquentation touristique du mois d'août devrait être bonne. Ainsi, 2 hébergeurs interrogés sur 3 jugent bonnes les réservations enregistrées pour le mois d'août.

Tendances par espaces

	Alpes de Haute-Provence	Haute-Provence	Vallées Alpines	Verdon	Espace urbain*
					
Appréciation sur la période mi-juin à mi-juillet					
Mi-juin / Mi-juillet 2006	Assez bonne	Bonne	Mitigée	Assez mauvaise	Mitigée
Evolution par rapport à Mi-juin / Mi-juillet 2005	=	↗	↘	= ↘	=
Tendance pour l'ensemble de la saison estivale 2006					
Niveau de confiance	Confiant	Assez confiant	Assez confiant	Assez confiant	Confiant

* Digne-les-Bains, Manosque, Sisteron

Tendances par secteurs d'activité

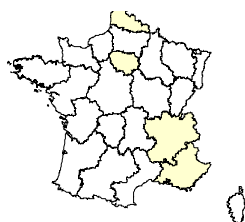
	OTSI	Hébergements*	Sports et Loisirs	Activités culturelles
				
Appréciation sur la période mi-juin à mi-juillet				
Mi-juin / Mi-juillet 2006	Assez bonne à bonne	Mitigée	Assez bonne	Assez bonne à bonne
Evolution par rapport à Mi-juin / Mi-juillet 2005	= ↘	= ↘	↘	↗
Tendance pour l'ensemble de la saison estivale 2006				
Niveau de confiance	Confiant	Confiant	Confiant	Confiant

* hôtels, campings, hébergements collectifs, gîtes (par le biais de la centrale de réservation des Gîtes de France) et meublés en agences immobilières.

Origine géographique des clientèles

- ☀ **Les clientèles régionales (PACA) restent majoritaires au sein des visiteurs français.** Les touristes originaires d'Ile-de-France, de Rhône-Alpes et du Nord-Pas-de-Calais sont également bien représentés dans les Alpes de Haute-Provence.
- ☀ **Les Hollandais, les Belges et dans une moindre mesure les Allemands et les Italiens sont les principales clientèles étrangères accueillies sur le département.**
- ☀ **Comparativement à l'année dernière, la fréquentation de la clientèle française est en légère baisse tandis que celle de la clientèle étrangère reste stable** entre mi-juin et mi-juillet 2006.

CLIENTELE FRANCAISE

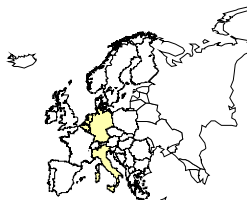


Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ile de France
Rhône Alpes
Nord-Pas de Calais

Evolution par rapport
à mi juin / mi juillet 2005



CLIENTELE ETRANGERE



Pays-Bas
Belgique
Allemagne
Italie

Evolution par rapport
à mi juin / mi juillet 2005



Tendances régionales : les prestataires touristiques de PACA confiants

- ☀ A l'échelle régionale, **3 professionnels du tourisme sur 4 jugent satisfaisant le niveau de fréquentation atteint entre mi-juin et mi-juillet 2006.** Par rapport à l'année dernière, la fréquentation touristique régionale reste stable sur la même période.
- ☀ **Près de 8 prestataires touristiques sur 10 sont confiants quant au déroulement de la saison estivale 2006,** comme le montrent les réservations encourageantes enregistrées par les hébergeurs pour le mois d'août.
- ☀ La fréquentation à cette période de l'été a toutefois été freinée, d'après les professionnels du tourisme régionaux, par **des vacances scolaires d'été tardives** (à partir du 4 juillet) et **un pouvoir d'achat en baisse.**

La saison estivale en France : déroulement du mois de juin et tendances du mois de juillet

- ☀ **La perception de la fréquentation au cours du mois de juin apparaît supérieure à celle de l'an passé, avec une hausse significative dans les départements situés à l'ouest du pays, en partie grâce à des conditions météorologiques favorables.**
- ☀ **Dans de nombreux départements, la baisse de fréquentation des étrangers est plus visible que celle des clientèles françaises.** Britanniques et Belges sont les touristes étrangers les plus représentés en ce début de saison d'été.
- ☀ **Le recours aux réservations de dernières minutes est profondément ancré** dans les comportements des clientèles.
- ☀ Au niveau des activités pratiquées, **la demande des touristes se porte principalement vers les activités sportives** (randonnées en tous genres) **et les animations pour enfants.**
- ☀ En ce qui concerne le mois de juillet 2006, **il semblerait que la fréquentation soit meilleure que celle de l'an dernier à la même période.** Néanmoins, la perception est plus pessimiste dans les départements montagnards.

Ces données sont issues de la première vague d'enquête de conjoncture estivale réalisée conjointement par ODIT France et la Fédération Nationale des Comités Départementaux du Tourisme (FNCDT), auprès des différents Comités Départementaux du Tourisme (CDT) de France.

Légende

↗ Supérieure = ↘ Légèrement inférieure
↘ Légèrement supérieure = ↙ Inférieure

Méthodologie

L'objectif de cette enquête est d'obtenir à intervalles réguliers les tendances touristiques au cours de la saison estivale 2006. Les résultats présentés ci-dessus sont issus de l'interrogation et de la collaboration d'un panel de professionnels représentatifs de l'activité touristique (responsables d'O.T.S.I., hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs, gîtes, meublés, activités sportives et culturelles) et répartis dans les différentes destinations des Alpes de Haute-Provence (Haute-Provence, Vallées Alpines, Verdon et espace urbain). Cette enquête est pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme et confiée au cabinet Carniel Marketing. Elle est réalisée grâce au concours financier de l'Etat (Secrétariat d'Etat au Tourisme / Préfecture de Région) et du Conseil Régional, dans le cadre du Contrat de Plan Etat/Région.

Contact

**Observatoire du Tourisme
des Alpes de Haute-Provence**
Agence de Développement Touristique
Immeuble François Mitterrand - B.P. 170
04005 DIGNE LES BAINS CEDEX
Tél : 04 92 31 82 14 - Fax : 04 92 32 24 94
E-mail : observation@alpes-haute-provence.com
www.alpes-haute-provence.com

L'ensemble des travaux réalisés par l'Observatoire du Tourisme est téléchargeable sur notre site Internet à l'adresse suivante :
<http://www.alpes-haute-provence.com/infospratiques/present/143.htm>